

Załącznik 3 - Plan działania wskazujący harmonogram osiągnięcia wskaźników produktu

CEL OGÓLNY 1. ROZWÓJ PRZEDSIĘBIO RCZOŚCI I AKTYWNOŚCI SPOŁECZNO- GOSPODARCZ EJ MIESZKAŃCÓ W	Lata	2016-2018			2019-2021			2022 -2023			RAZEM 2016-2023		Poddzi ałanie/z akres Progra mu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN	
Cel szczegółowy 1.1. ROZWÓJ INNOWACYJNOŚCI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MIESZKAŃCÓW													
Cel szczegółowy 1.1. Rozwój innowacyjności i przedsiębiorczości mieszkańców	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	6 szt.	25%	390 000	11 szt.	80%	1 105 000	3 szt.	100%	195 000	20 szt.	1 690 000	19.2 (2)
	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	3 szt.	100%	<i>środki powyżej</i>	0 szt.	100%	<i>środki powyżej</i>	0 szt.	100%	<i>środki powyżej</i>	3 szt.	<i>środki powyżej</i>	
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa (grupy defaworyzowane)	0 szt.	0%	<i>środki powyżej</i>	6 szt.	100%	<i>środki powyżej</i>	0 szt.	0%	0	6 szt.	<i>środki powyżej</i>	
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego	5 szt.	63%	1 300 000	1 szt.	75%	300 000	2 szt.	100%	370 000	8 szt.	1 970 000	

	przedsiębiorstwa													
Razem cel szczegółowy 1.1				1 690 000			1 405 000			565 000		3 660 000		
Cel szczegółowy 1.2. WZROST AKTYWNOŚCI MIESZKAŃCÓW I PODNOSZENIE WIEDZY W ZAKRESIE OCHRONY ŚRODOWISKA I ZMIAN KLIMATYCZNYCH														
Cel szczegółowy 1.2. Wzrost aktywności mieszkańców i podnoszenie wiedzy w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych	Liczba operacji wzmacniających kapitał społeczny, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej	0	0%	0	3 szt.	75%	450 000	1 szt.	100%	150 000	4 szt.	600 000	19.2 (1)	
	Liczba szkoleń	0	0%	0	5 szt.	83,33%	środki powyżej	1 szt.	100%	środki powyżej	6 szt.	środki powyżej		
Razem cel szczegółowy 1.2				0			450 000			150 000		600 000		
FUNKCJONOWANIE LGD W RAMACH CELU OGÓLNEGO 1. ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I AKTYWNOŚCI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ MIESZKAŃCÓW														
FUNKCJONOWANIE LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	12 szt.	50%	20 000	6 szt.	75%	10 000	6 szt.	100%	10 000	24 szt.	40 000	19.4 Koszty bieżące	
Razem FUNKCJONOWANIE LGD				20 000			10 000			10 000		40 000		

ANIMACJA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ W RAMACH CELU OGÓLNEGO 1. ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I AKTYWNOŚCI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ MIESZKAŃCÓW													
ANIMACJA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	57 szt.	50%	18 750	29 szt.	75%	9 375	29 szt.	100%	9 375	115 szt.	37 500	19.4 Aktywizacja
	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	7 szt.	50%	18 750	3 szt.	75%	9 375	3 szt.	100%	9 375	13 szt.	37 500	19.4 Aktywizacja
Razem ANIMACJA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ				37 500			18 750			18 750		75 000	
Razem cel ogólny				1 200 000			2 530 250			644 750		4 375 000	
CEL OGÓLNY 2 WYKORZYSTANIE LOKALNEGO POTENCJAŁU DLA POPRAWY JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW	Lata	2016-2018			2019-2021			2022 -2023			RAZEM 2016-2023		Poddziałanie/ zakres Programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN	
Cel szczegółowy 2.1. ROZWÓJ INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ, I REKREACYJNEJ													
Cel szczegółowy 2.1. Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej,	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	4 szt.	66,66%	1 106 334,21	2 szt.	100%	393 665,79	0 szt.	100%	0	6 szt.	1 500 000	19.2 (6)

kulturalnej	Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	4 szt.	100 %	<i>środki powyżej</i>	0	100%	<i>środki powyżej</i>	0 szt.	100%	<i>środki powyżej</i>	4 szt.	<i>środki powyżej</i>	19.2 (6)
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1 szt.	100%	90 000	0 szt.	0%	0	0 szt.	0%	0	1 szt.	90 000	19.3 Projekt y współpracy
	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	1 szt.	100%	<i>środki powyżej</i>	0 szt.	100%	<i>środki powyżej</i>	0 szt.	100%	<i>środki powyżej</i>	1 szt.	<i>środki powyżej</i>	19.3 Projekt y współpracy
Razem cel szczegółowy 2.1				1 196 334, 21			393 665,7 9			0		1 590 000	
Cel szczegółowy 2.2. ZACHOWANIE I GOSPODARCZE WYKORZYSTANIE UNIKATOWYCH ZASOBÓW KULTURY I DZIEDZICTWA KULTUROWEGO													
Cel szczegółowy 2.2. Zachowanie i gospodarcze wykorzystanie unikatowych zasobów kultury i dziedzictwa kulturowego	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	0	0%	0	2 szt.	100%	300 000	0 szt.	100%	0	2 szt.	300 000	19.2 (5)
	Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	0	0%	<i>środki powyżej</i>	3 szt.	100%	<i>środki powyżej</i>	0 szt.	100%	<i>środki powyżej</i>	3 szt.	<i>środki powyżej</i>	
Razem cel szczegółowy 2.2				0			300 000			0		300 000	

Cel szczegółowy 2.3. PROMOCJA WALORÓW REKREACYJNYCH, PRZYRODNICZYCH ORAZ DZIEDZICTWA KULTUROWEGO OBSZARU LSR													
Cel szczegółowy 2.3. Promocja walorów rekreacyjnych, przyrodniczych oraz dziedzictwa kulturowego obszaru LSR	Liczba wydarzeń / imprez	0	0%	0	6 szt.	85,71%	540 000	1 szt.	100 %	60 000	7 szt.	600 000	19.2 (8)
	Liczba przedsięwzięć promujących obszar LSR	0	0%	<i>środki powyżej</i>	3 szt.	100%	<i>środki powyżej</i>	0 szt.	100%	<i>środki powyżej</i>	3 szt.	<i>środki powyżej</i>	
	Liczba zrealizowanych projektów międzynarodowych wykorzystujących lokalne zasoby przyrodnicze, kulturowe, turystyczne, produkty lokalne	1 szt.	100%	30 000	0 szt.	0%	0	0 szt.	0%	0	1 szt.	30 000	19.3 Projekt y współpr acy
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	0	0%	<i>środki powyżej</i>	0 szt.	100%	<i>środki powyżej</i>	0 szt.	100%	<i>środki powyżej</i>	1 szt.	<i>środki powyżej</i>	19.3 Projekt y współpr acy
Razem cel szczegółowy 2.3				30 000			540 000			60 000		630 000	
FUNKCJONOWANIE LGD W RAMACH CELU OGÓLNEGO 2. WYKORZYSTANIE LOKALNEGO POTENCJAŁU DLA POPRAWY JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW													
FUNKCJONOWANIE LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	12 szt.	50%	20 000	6 szt.	75%	10 000	6 szt.	100%	10 000	24 szt.	40 000	19.4 Koszty bieżące
Razem FUNKCJONOWANIE LGD				20 000			10 000			10 000		40 000	
ANIMACJA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ W RAMACH CELU OGÓLNEGO 2. WYKORZYSTANIE LOKALNEGO POTENCJAŁU DLA POPRAWY JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW													

ANIMACJA SPOŁECZNOŚ CI LOKALNEJ	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	58 szt.	50%	18 750	29 szt.	75%	9 375	29 szt.	100%	9 375	115 szt.	37 500	19.4 Aktywizacja
	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	7 szt.	50%	18 750	3 szt.	75%	9 375	3 szt.	100%	9 375	13 szt.	37 500	19.4 Aktywizacja
Razem ANIMACJA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ				37 500			18 750			18 750		75 000	
Razem cel ogólny				1 283 834,21			1 052 415,79			298 750,00		2 635 000	
Razem LSR				2 483 834,21			3 582 665,79			943 500,00		7 010 000	
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach podziałania Realizacja LSR PROW													% budżetu podziałania Realizacja LSR
												3 660 000	52,21 %